

ANALISIS UMPAN BALIK VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN TAHUN 2017/2018

Jumlah Responden : 50

Profil Responden :

Asal Unsur Responden		Jumlah	Persentase
1	Mahasiswa	20	40%
2	Dosen	6	12.0%
3	Pengelola	4	8.0%
4	Alumni	15	30%
5	Pengguna	5	10%
Total		50	100%

NO.	PERNYATAAN	PAHAM	CUKUP PAHAM	KURANG PAHAM
1.	VISI PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN	86%	14%	0%
2.	MISI PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 1	86%	14%	0%
3.	MISI PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 2	84%	16%	0%
4.	MISI PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 3	82%	18%	0%
5.	TUJUAN PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 1	84%	16%	0%
6.	TUJUAN PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 2	82%	18%	0%
7.	TUJUAN PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 3	86%	14%	0%
8.	SASARAN PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 1	82%	18%	0%
9.	SASARAN PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 2	80%	20%	0%
10.	SASARAN PRODI D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN 3	82%	18%	0%
RATA-RATA		83%	17%	0%

Hasil tanggapan responden tentang tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Prodi D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN FEB UPI YAI menunjukkan bahwa rata-rata tingkat pemahaman terhadap visi, misi, tujuan dan sasaran prodi D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN sebesar 83 % sedangkan yang menjawab cukup paham rata-rata sebesar 17%, hal ini menunjukkan bahwa stakeholder internal dan eksternal pada Prodi D-III terlibat dalam penyusunan visi, misi prodi D-III MANAJEMEN PERUSAHAAN.



